



# Marktplatz Donau – Fragen & Antworten

## Inhalt

1. Wer.....	2
2. Was.....	3
3. Wann.....	5
4. Wie .....	5
5. Wo .....	6
6. Warum.....	6
7. Welche.....	7



Marktplatz Donau GmbH  
Leopoldstraße 40  
72488 Sigmaringen

Telefon 07571 / 721-35  
Cramer@Marktplatz-Donau.de  
www.Marktplatz-Donau.de

Steuer-Nr.: 85482/4850  
IBAN:  
DE93653510500000035147



## 1. Wer

... steckt hinter Marktplatz Donau?

Mutterunternehmen ist die Brauerei Zoller-Hof aus Sigmaringen. Sie hat das Projekt initiiert und nimmt nun weitere Partner mit an Bord.

... ist Geschäftsführer der Marktplatz Donau GmbH?

Mit insgesamt 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern produzieren und vertreiben Geschäftsführer Claudia Sieben und Ralf Rakel heute Biere und alkoholfreie Getränke. Sorten- und Gebindevielfalt und die Nachfrage nach regionalen Spezialitäten, Ressourceneinsparung und Effizienz, Gesundheitsbewusstsein und vor allem die ganzheitliche Betrachtung ökologischer Gesichtspunkte sind die Themen und Herausforderungen von heute, denen wir uns gerne stellen, um auch morgen noch für Sie leckere [Bierspezialitäten](#) am Fuße des Schlosses der Hohenzollern mitten im schönen Donautal zu brauen.

Der Marktplatz Donau ist der logische nächste Schritt für ein Mehr an regionaler Wertschöpfung.

... hat ein Interesse daran?

Der *Verbraucher*, denn er bekommt was er kennt. Von nebenan mit bestem Gewissen.

Der *Konsument*, von überall her, der nun online die guten DonauTaler® Produkte einkaufen kann.

Der *Produzent*, denn er windet sich aus den Klauen des filialisierten Einzelhandels und neue Vertriebsalternativen.

Der *Tourist*, für den alles auf einen Blick und aus einer Hand den Urlaub noch entspannter macht.

Der *Partner* des Marktplatz Donau durch Synergieeffekte und Seitenlernen in den Bereichen Vertrieb, Marketing, PR, Online, Logistik, Austausch etc.

Der *Landkreis Sigmaringen*, der eine neue Strahl- und Anziehungskraft entwickelt und einen Kümmerer bekommt.

Die *Region (Junge) Donau*, in der noch viel verstecktes Potential schlummert.

... unterstützt das Projekt?

Ganz viele [Einzelpersonen](#), die mit Leib und Seele für das Projekt Marktplatz Donau brennen, weil sie einen Sinn dahinter sehen. Daneben eine Reihe von namhaften [Partnern](#) – und diese werden immer mehr.

... ist Handlungsbevollmächtigter?

Felix ist ein Genießer, der aus Leidenschaft und mit gutem Appetit regionale Produkte, gute Lebensmittel und herausragendes Essen und Trinken verkaufen möchte. Aus Überzeugung und mit guten Argumenten tritt er für regionale Wertschöpfung ein und freut sich bei Anregungen, Fragen, Wünschen und Kritik mit Ihnen ins Gespräch zu kommen



...

## 2. Was

... macht der Marktplatz Donau?

Das Projekt „Marktplatz Donau“ wird als Start- und Pilotprojekt des „Regionalen Zukunftskonzepts des Landkreises Sigmaringen“ gefördert von „Land(auf)Schwung“.

Durch den Zusammenschluss und die Zusammenarbeit von Partnern wird die Marktposition jedes einzelnen Anbieters gestärkt und Chancengleichheit bzw. gleichberechtigte Marktchancen auch für kleinere, regionale Anbieter geschaffen.

10 bis 15 gewerbliche Anbieter - hauptsächlich Manufakturen aus den Bereichen Essen & Trinken. Sie verkaufen ausgewählte Produkte auf dem Marktplatz Donau, präsentieren ihre Produkte in den Geschenkkörben auch bei den Partnern, benötigen keinen eigenen Webshop, profitieren von den gemeinsamen Vermarktungsaktionen – denn gemeinsam sind wir stark und können uns im Wettbewerb mit größeren / großen Lebensmittelproduzenten und -anbietern behaupten.

David gegen Goliath, regionale Manufaktur & Hersteller versus Lebensmittelkonzern. Wir sind der Überzeugung, dass durch den Marktplatz Donau alle unsere Partner stärker werden. Lassen Sie uns gemeinsam an etwas arbeiten, das durch seine Vision und Zukunftsfähigkeit einen großen Mehrwert für alle schaffen und im Konzert der Großen mitspielen kann.

Touristische Leistungsträger entlang der Donau Gastronomiepartner, die regionale Hotellerie und Übernachtungsbetriebe sowie Anbieter von touristischen Attraktionen nutzen das Anbieter- und Unternehmernetzwerk und natürlich die vielen gemeinsamen Werbeaktionen, um neue bzw. zusätzliche Gäste zu erreichen.

Städte und Gemeinden an der (Jungen) Donau, der Landkreis Sigmaringen sowie regionale Tourismusverbände und weitere strategische Partner präsentieren sich und ihre (touristischen) Angebote ebenfalls in ausgewählten Medien des Marktplatz Donau. Sie fördern durch ihre Partnerschaft und Kommunikation des Projektes maßgeblich die regionalen Anbieter vor Ort.

Wir stärken gemeinsam das Image und die wirtschaftliche Kraft der gesamten Region von Donaueschingen bis Ulm, beginnend mit dem Landkreis Sigmaringen. Dabei bauen wir auf die Unterstützung der Experten vor Ort – Landkreis, Städte und Gemeinden. Diesen bieten wir aktive Unterstützung in den Bereichen Wirtschaftsförderung, Standortmarketing und Leben vor Ort.

... ist ein Unternehmens- und Anbieternetzwerk?

Alleine ist es immer schwierig. Wenn nun jedes Unternehmen dieselben Fragen stellt und die gleichen Herausforderungen sieht, dann bringt ein gemeinsam mehr. Es geht also um den Austausch und Transfer von branchenunterschiedlichen Unternehmen unter dem Oberthema regionale Wertschöpfung.

... bedeutet Exklusiv-, Premium-, und Netzwerkpakete?

Exklusivpartner bringen alles ein und bekommen alles raus. Die Premium und Netzwerkpartnerschaften sind gestaffelte Kategorien für unterschiedliche Bedürfnisse und Größen unserer Partner.

... hat es mit den Mediadaten auf sich?

Der Marktplatz Donau möchte seinen Partnern einen eigenen Zugang zum Kunden bieten, unter anderem auch in Print und online-Medien. Bei allen Partnern ist diese Leistung mit dabei. Für alle anderen die das Thema spannend finden und in diesem Rahmen auftreten möchten haben wir verschiedene [Möglichkeiten](#) gefunden.

... macht der Marktplatz Donau für Städte und Gemeinden?

Wir stärken gemeinsam das Image und die wirtschaftliche Kraft der gesamten Region von Donaueschingen bis Ulm, beginnend mit dem Landkreis Sigmaringen. Dabei bauen wir auf die Unterstützung der Experten vor Ort – Landkreis, Städte und Gemeinden. Diesen bieten wir aktive Unterstützung in den Bereichen Wirtschaftsförderung, Standortmarketing und Leben vor Ort.

Erstens fördern Sie mit Ihrem Beitrag die Manufakturen, Direktvermarkter und Existenzgründer vor Ort. Der Marktplatz Donau bietet hier neben der klassischen Wirtschaftsförderung weitere Möglichkeiten in den Bereichen Kommunikation, Vertrieb und Partnering.

Zweitens fördern Sie mit Ihrem Beitrag den Tourismus in und um Ihre Gemeinde herum. Der Marktplatz Donau bietet eine Plattform für Hotellerie, Gastronomie und Freizeit. Dadurch erreichen wir gemeinsam mehr Gäste – für Veranstaltungen, Ausflugsziele oder Erholungsurlaub in der Region.

Drittens steigert der Marktplatz Donau die Wertschöpfung vor Ort. Das erhält lokale Kaufkraft, erhöht die Gewerbesteuer und führt zu mehr Ausbildungsplätzen. Der Mehrwert in den Bereichen Wohnen, Leben und Arbeiten steigt durch Ihr Engagement.

...

### **3. Wann**

... wurde der Marktplatz Donau gegründet?

Der Marktplatz Donau wurde im Sommer 2015 als Land(aus)Schwung Projekt vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaftlicher Raum für den Landkreis Sigmaringen ausgezeichnet. Die Firma Marktplatz Donau GmbH, zuständig für die operative Umsetzung des Projektes, wurde im Januar 2016 gegründet.

... geht der Marktplatz Donau online?

Der Marktplatz Donau ist seit Mitte Mai 2016 online. Die ersten Produkte im Shop wird es ab Herbst 2016 zu kaufen geben. Bleiben Sie via Social Media, Newsletter oder Blog auf dem Laufenden oder stolpern Sie über unsere Printpublikationen.

... hat der Marktplatz Donau seine ersten Partner

Der Marktplatz Donau hat schon viele Partner. Im Bereich Anbieter ist dies die Brauerei Zoller-Hof, Medienpartner ist die Schwäbische Zeitung und das big!mag Magazin. Einige Städte und Gemeinden sowie touristische Einrichtungen unterstützen uns und es werden immer mehr.

...

### **4. Wie**

... sieht eine Partnerschaft aus?

Wir haben gewisse Standardpakete, die wir Ihnen gerne zukommen lassen. Viel wichtiger ist es aber für uns, diesen Begriff mit Leben zu füllen und mit Ihnen ins Gespräch zu kommen. Kontaktieren Sie uns! Wir leben regionale Wertschöpfung.

... sind die Logistikprozesse?

Am Anfang bieten wir Ihnen eine Reihe von regionalen (Themen) Boxen an. Diese bestellen Sie online und der Marktplatz Donau packt und versendet umgehend. In naher Zukunft werden Sie die Produkte direkt beim Erzeuger / Hersteller / Manufaktur kaufen können.

... kann ich bestellen?

Unter [www.Marktplatz-Donau.de](http://www.Marktplatz-Donau.de), quasi 25/8☺

...

## 5. Wo

... hat der Marktplatz Donau seinen Sitz?

Die Marktplatz Donau GmbH hat Ihren Unternehmenssitz in Sigmaringen und fokussiert sich aufgrund des Land(auf) Schwung Förderprojektes auch zuerst auf diesen Landkreis. Aber Sie können immer unser Partner werden und sie können von überall einkaufen und genießen.

... liegt das Vertriebsgebiet des Marktplatz Donau?

Unser Partner kommen aus dem Landkreis Sigmaringen, unsere Medienkunden aus dem Raum entlang der Jungen Donau und unsere Kunden werden immer (inter-) nationaler. Wussten Sie das Italiener das Donautal lieben?

...

## 6. Warum

... wurde eine GmbH gegründet?

Wir wollen kein weiteres Projekt auf die Beine stellen, was nach kurzer Zeit wieder verschwindet. Mit einer GmbH haben wir alle Möglichkeiten unsere drei Geschäftsmodelle professionell und unter einem Dach zu betreiben.

... bedarf es noch einer weiteren Donau-Initiative?

Viele Ideen gab es schon einmal und wurden auch recht erfolgreich, aber leider nicht dauerhaft umgesetzt. Wir wollen mit dem Marktplatz Donau einen Markt schaffen, eine Plattform in die jeder seine Ideen und Vorstellungen einbringen kann, jedoch mit dem Vorteil einer zentralen Koordination. Durch ein gemeinsames Auftreten erreichen wir mehr Kunden und Partner, das ist der Mehrwert für alle.

... hält nur die BZH bzw. die Geschäftsführung Anteile?

- Das Projekt wurde in einem schmalen Zeitfenster während der Antragsstellung des Landkreises zum Land(Auf)Schwung initiiert.
- Der Marktplatz Donau stellt in eigenem Interesse eines langfristigen Fortbestandes sicher, dass der Mehrwert für alle Partner mehr als ausreichend ist.

... initiiert von der Brauerei Zoller-Hof und kein Zusammenschluss aller Partner?

- Jedes Projekt benötigt einen Kümmerer.
- Eine Absprache und Abstimmung mit vielen Partnern, hat sicher Vorteile, leider auch Nachteile in punkto Geschwindigkeit und Verantwortung.
- Der Marktplatz Donau bietet jedem Partner die volle Flexibilität, bzw. ermuntert dazu, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen.
- Der Marktplatz Donau greift nicht in die Kernkompetenzen der Partner ein, sondern versucht Ihnen den Wasserkopf an zeitraubenden Aufgaben abzunehmen.

...

## 7. Welche

... Produkte verkauft der Marktplatz Donau?

→ Broschüre

... Partner sucht der Marktplatz Donau?

Wir haben Partner in fünf verschiedenen Kategorien, Manufaktur / Hersteller, Kommunal, Medien, Freizeit & Tourismus sowie Strategie.

... Verbraucher adressiert der Marktplatz Donau?

Die den Unterschied machen wollen.

Die verstanden haben, dass Geld flüssig ist, aber alle anderen Ressourcen endlich sind.

Die ein Lächeln auf dem Gesicht haben, nachdem sie etwas Gutes und Außergewöhnliches gekauft, gegessen oder getrunken haben.

Die, die gewinnen wollen:D

... Themen besetzt der Marktplatz Donau?

Der Marktplatz Donau dreht sich um das übergeordnete Thema der regionalen Wertschöpfung. Dazu gehört eine lokale Produktion, ein regionaler Konsum, ein fokussierter Geldfluss. Nirgends mehr wird dies so deutlich wie beim Thema Essen & Trinken. Brauchen Sie ein Fernseh Bier zum Fernsehen? Essen Sie lieber Eigenmarkennudeln eines Discounters, Schmeckt Ihnen das Fleisch aus der Massentierhaltung in Niedersachsen wirklich besser? Na sehen Sie... und schauen Sie online auf dem Marktplatz Donau vorbei.

...

#### Was machen wir?

- Gefördertes Land (Auf) Schwung Projekt
- Schritt 1: Unternehmens- und Partnernetzwerk im Landkreis Sigmaringen
- Wir wollen regionale Wertschöpfung im Landkreis erhalten bzw. neue generieren
- Wenn jeder Partner seine Erfahrung und Besonderheit einbringt, ist der gemeinsame Mehrwert am höchsten
- Schritt 2: Wir verkaufen Lebensmittel über einen Webshop und andere Kanäle
- Schritt 3: Mittelfristig schaffen wir eine Dachmarke die es ermöglicht auf Messen teilzunehmen bzw. im Einzelhandel gelistet zu werden

#### Wen suchen wir?

- Manufakturen aus der Lebensmittelbranche, aber auch Klein (Kunst) Handwerk, Primärproduzenten, Feinkosthersteller oder -Händler....
- Personen oder Unternehmen, die nach Möglichkeit alle drei Wertschöpfungsstufen in der Region umsetzen
- Unternehmen die einen Mehrwert durch den Austausch des Netzwerkes und unsere Leistungen bekommen können
- Kleine Unternehmen ohne Skaleneffekte, die nur im Verbund mit Partnern den nächsten Schritt (E-Commerce, Vertrieb, Kommunikation) etc. machen können

#### Was bieten wir? - Wir bieten Unterstützung auf unterschiedlichen Ebenen:

- Erfahrungsaustausch, Schulungen, Kontakte herstellen
- Marketing im online und offline Bereich
- Vertrieb über neue Wege, z.B. Webshop oder Shop in Shop System
- Logistik und Abwicklung aus einer Hand
- Reputation als Arbeitgeber und Geschäftspartner der in der Region verwurzelt ist